



► Visualmente el Concept A es una alternativa atractiva.

TENDENCIAS

VW diseña el nuevo SUV

coupé

Es un vehículo relativamente pequeño, de 4.35 metros de longitud y 1.85 metros de ancho

Agencia Reforma

CIUDAD DE MÉXICO

Volkswagen mostró en Berlín una nueva propuesta de vehículo. Se trata de un punto intermedio entre un deportivo-utilitario y un coupé y lo han llamado Concept A.

Visualmente el Concept A es una alternativa atractiva. Es un vehículo relativamente pequeño, de 4.35 metros de longitud y 1.85 metros de ancho. No es exactamente un vehículo chico, pero en comparación a muchos deportivo-utilitarios e incluso a los crossover del mercado, el Concept A se mantiene bastante compacto.

Tampoco es muy alto en su altura total, sólo 1.55 metros. Visto de lado, con su bajo perfil y sus enormes neumáticos da la apariencia de ser un vehículo verdaderamente capaz en carretera. Los rines son de 20 pulgadas y tienen unos neumáticos de la medida 295; es una apariencia bastante extrema para su tamaño.

En la parte frontal el diseño es cien por ciento Volkswagen. Los faros son más modernos que los actuales y un poco más estilizados, pero siguen manteniendo la apariencia de la marca. Llama la atención la parrilla frontal, que aunque se mantiene grande, ha disminuido su

área total y ahora el elemento horizontal ocupa un espacio mayor.

Aunque la marca asegura que se trata de una versión de un coupé, el vehículo es de cuatro puertas, con las traseras pivotadas en la parte trasera. En el techo cuenta con un quemacocos de lona. En la parte trasera se abre en dos partes, una hacia arriba con el medallón y otra pequeña hacia abajo; según Volkswagen para darle un poco más de flexibilidad para transportar objetos largos.

Mecánicamente, el Concept A utiliza un motor turbo diesel. Se trata de un motor pequeño, de sólo 1.4 litros de desplaza-

miento y 150 caballos de potencia. Está unido a una transmisión manual de seis velocidades y cuenta con el complejo sistema 4Motion de la marca.

No se trata de un auténtico vehículo todo terreno y lo más seguro es que tampoco se trate de un auténtico deportivo. Pero por su apariencia exterior, quizá sea el mejor punto intermedio para quienes desean disfrutar del bosque sin sacrificar el camino a él.

Todavía no hay planes de producción, pero cuenta con elementos importantes que podríamos ver en la Touareg o en algún nuevo modelo de SUV más pequeño. ■

EL GARAGE

JOSÉ MELENDEZ
jmelendrez@hoyllc.com
Editor Asistente/
Negocios



RECOMENDACIONES PARA ELEGIR EL SEGURO ADECUADO

Buscar un seguro para su auto puede convertirse en una pesadilla, sino toma en cuenta ciertas recomendaciones al momento de contactarse con un agente. Esto podría ayudarle a ahorrar una importante cantidad de dinero.

Si bien es cierto que no hay secretos ni fórmulas escondidas en las compañías aseguradoras, es importante que el consumidor se eduque antes de elegir un seguro.

Quizás un agente de seguros típicamente le preguntará si actualmente tiene una póliza, pero no le informará que puede tener derecho a un descuento si ha estado asegurado bajo la póliza de alguien más, como sus padres.

Muy pocos saben que este tipo de consumidor puede beneficiarse de hasta un 40 por ciento si ha tenido una póliza bajo el nombre de sus padres.

Según el director general de www.HablamosSeguros.com, Dave Stafford, también hay consumidores que cometen el error de pedir cotizaciones a una sola compañía de seguros y allí termina su búsqueda.

Stafford considera que ciertos agentes —que manejan cuentas de más de una compañía— no cotizan el menor precio posible, ya que sin lugar a dudas, sus comisiones están basadas en el costo de la póliza. Mientras más alta mejor.

Además, expertos recomiendan a los consumidores, que cada año comparen precios.

A medida que el tiempo pasa, muchas variables pueden reducir las tarifas como el año de fabricación, motor del vehículo e información del conductor. Indudablemente, un historial de manejo limpio puede ahorrarle una significativa suma de dinero.

“En cada etapa de la vida, los costos de los seguros tienden a disminuir ya que las compañías de seguros consideran —entre otros factores— que los conductores mayores y más experimentados son conductores más seguros”, dice Stafford.

Por eso, antes de elegir la compañía de seguros indague sobre las opciones que ofrece el mercado.