

Sobre Hablaamos Seguros™ (We Speak Insurance™)

“Nuestra misión es ofrecerle al consumidor hispanohablante agentes de seguro bilingües que entiendan lo que necesita y que de verdad deseen trabajar con él”.

-David Stafford, CEO, Hablaamos Seguros™

Hablaamos Seguros™ es un servicio gratuito en línea que facilita al consumidor hispanohablante buscar el seguro que más le convenga y recibir cotizaciones de precios de agentes de seguro bilingües en todo el país. Antes de la introducción de Hablaamos Seguros™, los consumidores hispanohablantes tenían primero que buscar agentes de distintas compañías que hablaran español para poder recibir cotizaciones competitivas. Con este servicio los consumidores van a una página de internet donde rellenan un formulario con información sobre el seguro que necesitan y ahí los ponen en contacto con agentes que hablan el idioma que solicitaron y que quieren competir para servirlos.

En este momento, la compañía opera y mantiene dos sitios de internet: una versión en inglés www.WeSpeakInsurance.com y una versión completamente en español, www.HablaamosSeguros.com. El público usuario puede recibir hasta cinco cotizaciones competitivas de agentes de seguro de su área. Los usuarios pueden usar la póliza de seguro que tienen en ese momento (generalmente escrita en inglés) y verificar la cotización que solicitaron alternando entre ambos idiomas sin perder la información que escribieron.

El concepto de Hablaamos Seguros™ lo ideó en 2004 su CEO, David Stafford, quien también es propietario en Arizona de una agencia de seguros con cinco agentes que hablan español. Stafford se dio cuenta de la poca cobertura que tenía el mercado latino cuando el corredor hipotecario de un cliente le preguntó si podía enviarle otros clientes hispanohablantes suyos a la oficina de seguros. Poco después, la oficina de seguros de Stafford comenzó a recibir una legión de clientes latinos deseosos de trabajar con profesionales que entendieran su idioma, su cultura y lo que necesitan.

Aunque el proyecto inicial era crear para la agencia un sitio de internet en español, pronto comenzaron a recibir solicitudes de cotizaciones provenientes de todo el país. Stafford decidió extender el sitio y reclutar agentes de seguro bilingües por toda la nación.

Hoy día, Hablaamos Seguros™ ofrece cotizaciones para seguros de automóvil y hogar y muy pronto añadirá formularios para solicitar cotizaciones de seguros de vida y de salud. Aunque por el momento el objetivo es el mercado latino/hispanohablante en rápido crecimiento, la compañía tiene planes para extender su red de servicios para incluir otros idiomas.

David Stafford, CEO

David Stafford posee una lúcida perspectiva de las necesidades y particularidades de la comunidad latina. Stafford se crió en Globe, Arizona, un pueblo pequeño de mineros del cobre donde 60% de la población era latina. Stafford vivió las costumbres latinas y aprendió de la cultura, los valores y los problemas más importantes de este creciente sector demográfico.

Como CEO de Hablaamos Seguros™—y propietario de The Stafford Agency, una compañía de seguros en Gilbert, Arizona—Stafford presta servicios a este nicho del mercado en rápida expansión ofreciendo acceso fácil a agentes de seguro bilingües en sendos sitios de internet en inglés y en español. La carrera de Stafford en el campo de seguros incluye experiencia como gerente de agencia para Allstate Insurance a cargo de ocho agencias. Poco después asciende a consultor de mercadeo a cargo de 31 agencias de seguro y de 12 especialistas financieros con ventas de \$100 millones antes de abrir su propia agencia.

Hoy día, Stafford tiene múltiples licencias profesionales incluyendo Series 7 y 63 representante de valores generales (general securities representative), Series 24 principal de valores generales (general securities principal), Series 53 principal de valores municipales (municipal securities principal), de seguros de Vida, Salud y Discapacidad, de seguros de Propiedad y Daños, de productos de Vida y Renta Variables.

Además, Stafford está en proceso de obtener su Certificado de Designación de Planeamiento Financiero® (Financial Planner® Designation). Se graduó de la Universidad del Estado de Arizona con una concentración en español (BA) y obtuvo su MBA en contaduría de la Universidad de Phoenix. Es el fundador y director de College Solutions, una organización sin fines de lucro que recluta profesionales de las finanzas para proveer asistencia gratuita a padres y estudiantes enfrentando el proceso de ayuda financiera de las universidades. Stafford es miembro del Consejo de Liderazgo de la Federación Nacional de Empresas Independientes (NFIB por sus siglas en inglés), es miembro del Instituto Americano de Contadores Públicos Licenciados (AICPA) y es parte del comité de membresía del Club Rotario de Mesa.

Stafford es cofundador de una organización nacional que entrena oficiales de la ley y el orden para manejar materiales peligrosos (como por ejemplo el levantamiento criminalístico de un laboratorio de metanfetaminas) y crimen por computadoras, y sirvió como director financiero de la organización. Más aun, fue subcomisario por 15 años en la Comisaría del condado de Maricopa en Arizona.

Stafford es copropietario con su esposa Karen de Hablaamos Seguros™. La pareja tiene dos hijos, Devin de 15 y Lauren de 3 años.

Respuestas a Preguntas Frecuentes

P: ¿Qué es exactamente lo que hace Hablaamos Seguros™?

R: We Speak Insurance™ es una red gratuita en línea (<http://www.HablaamosSeguros.com>) que permite a los hispanohablantes estadounidenses, en un solo sitio, comparar pólizas de seguros conectándolos con agentes de seguro bilingües que reciben clientes hispanohablantes y desean trabajar con ellos.

No vendemos pólizas de seguro individuales. Más bien ofrecemos un sitio de internet para este nicho del mercado con información sobre los seguros, para facilitar información de contactos para agentes bilingües o para solicitar en línea cotizaciones de seguro. Todos los agentes participantes en HablaamosSeguros.com tienen disponible, durante las horas normales de trabajo, por lo menos a un agente en su personal que habla español.

P: ¿Cómo funciona?

R: El proceso es rápido, fácil y, lo mejor de todo, gratuito. Los consumidores vienen al sitio de internet y responden preguntas sencillas sobre ellos mismos y lo que necesitan. En base a sus respuestas, se le ofrece a los consumidores hasta cinco agentes participantes quienes mejor pueden ofrecerles una póliza a la medida de sus necesidades con cotizaciones competitivas. Cada agente que provee una cotización representa una compañía corredora distinta (como Allstate, State Farm, etc.) y nunca hay más de una agencia corredora particular registrada por código postal.

P: ¿Qué hace a Hablaamos Seguros™ una empresa única?

R: ¡Nuestros clientes! A pesar de que existe gran cantidad de servicios para generar ventas en la industria de seguros, ningún otro hace el esfuerzo conciente de dirigirse a este sector demográfico como lo hacemos nosotros. Los hispanohablantes estadounidenses son el segmento minoritario más grande y de mayor crecimiento, hasta el punto de constituir hoy día 1 de cada 5 conductores en las carreteras del país. Y aún así, el mercado recibe una atención muy insuficiente.

Reconocemos que el consumidor hispanohablante tiene necesidades particulares y trabajamos diligentemente para atenderlos. Como exigimos que las agencias participantes tengan por lo menos un agente que hable español disponible durante las horas normales de trabajo, WeSpeakInsurance.com garantiza que la barrera del lenguaje no impida que nuestros clientes entiendan claramente el proceso de obtener un seguro y la importancia de una buena cobertura.

P: ¿Qué es HablaamosSeguros.com?

R: HablaamosSeguros.com es la versión en español del sitio de internet WeSpeakInsurance.com. Los usuarios pueden aprovechar el sitio para aprender de seguros de automóvil y vivienda, obtener información de agentes de seguro bilingües o recibir cotizaciones.

El mercado latino de los EEUU: los números hablan

14% de la población de los EEUU, **40 millones de personas**, son de origen hispano¹, el 40% del crecimiento poblacional entre 1990 y 2000 se debe a este segmento².

El español es el idioma que los latinos estadounidenses en los mercados más importantes dicen que prefieren hablar y el que hablan con más frecuencia en sus hogares (63,8% y 74,1% respectivamente)³.

44% de los hogares latinos de los EEUU (**14 millones de personas⁴**) tienen acceso a internet⁵.

Por lo menos **la mitad de los usuarios latinos** de internet prefieren leer sitios en español⁶.

El uso de internet entre usuarios latinos **aumentó un 8% en 2003** y se espera que aumente 7,4% en 2004⁷.

Cincuenta y cinco por ciento del tiempo que pasan en línea los latinos están en sitios en español⁸.

Los latinos pasan más de **cinco horas a la semana en línea** y 71% de ellos acceden a la internet desde sus hogares⁹.

La **edad promedio** del usuario latino de internet es 28 años⁹.

El número de hogares latinos con **ingresos de por lo menos \$100.000** aumentó 137% entre 1990 y 2000².

El **poder adquisitivo** de los latinos en EEUU **ha llegado a casi \$700 mil millones** – 8,5% del poder adquisitivo total en los EEUU – y se estima que alcanzará \$1 billón para 2007 y será el 11% del total de los EEUU en 2010¹⁰.

10,3 millones de latinos entre 18 y 34 años de edad **pasan 3,2 mil millones de minutos** en la red de AOL todos los meses¹¹.

Más de **un octavo de la población** de los Estados Unidos es de origen latino².

Hay más latinos viviendo en los Estados Unidos que toda la población de Canadá de 32,5 millones².

1 Pew Hispanic Center

2 Fuente: U.S. Census Bureau

3 Fuente: 2002 U.S. Hispanic Market, SRC

4 Fuente: AOL/Roper ASW

5 Fuente: Knowledge Networks/SRI, Spring 2002

Ownership Report, The Home Technology Monitor™

6 Fuente: comScore Media Metrix

7 eMarketer

8 Terra Lycos

9 Association of Hispanic Advertising Agencies

10 Fuente: HispanTelligence®

11 Fuente: AOL Media Networks internal data

Lo que dicen nuestros clientes

“¡Ahora ahorro casi \$500 al año con el seguro para auto y vivienda que encontré en HablaamosSeguros.com!”

M. Escobar, Phoenix, AZ

“Hablaamos Seguros™ me puso en contacto con agentes que hablan mi idioma. Ahora tengo una póliza con la que me siento bien y un agente en el que puedo confiar”.

S. Esparza, Palo Alto, CA

“Como trabajo más de 50 horas a la semana no tengo tiempo de estar buscando seguro. Hablaamos Seguros™ lo hizo por mí gratis y ahora ahorro casi \$35 al mes”.

D. Diaz, Tulsa, OK

“Sacarme el seguro fue sencillo. Simplemente entré información básica en HablaamosSeguros.com y el día siguiente tenía una cotización perfecta para mí”.

V. Valdez, Globe, AZ